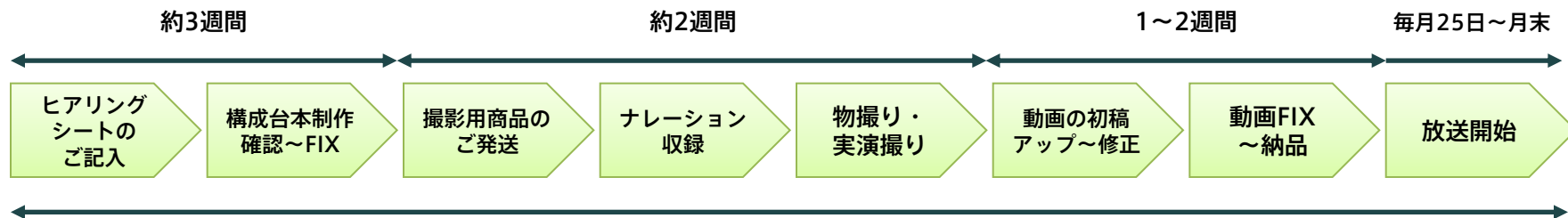


PREMIUM LIFE

バズるの泉

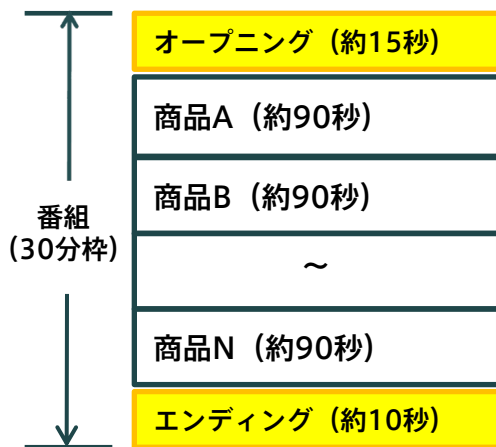
動画制作スケジュールと放送までの流れ



※全体で約2ヶ月のスケジュール

番組構成

■30分枠の場合



- ※放送 (完パケ) は15分or30分となります
- ※実尺は放送枠ごとに異なります
- ※編成は月によって変更される場合があります

納品用動画について

■二次利用可能な納品用動画の仕様

- 1.フリーダイヤル削除・価格オファーあり
- 2.フリーダイヤル削除・価格オファー削除の2パターン ※価格オファーとは5Pの内容



■解像度

1920px × 1080px

■納品形式

H264 mov (Youtubeアップ時に最適な形式)

■二次利用の期間

使用期限はございません。放送前でも納品された時点でご使用いただけます。

スカパープレミアム528ch.「プレミアムライフ～バズるの泉～」 番組構成台本

■商品紹介(本編) 90秒【株式会社慧一様】

【導入】 37秒

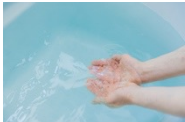
訴求ポイント	映像イメージ	MC/NA	秒数
【商品への興味喚起】 どんな商品なのか？ どんな特徴があるのか？ ●まず、視聴者に、これから紹介する商品に対して、興味を沸かせることを重点におく。 ●つかみの部分であり、非常に重要なポイント。 ●特にそのカテゴリーの商品に興味のなかった視聴者に対しても、その商品の魅力を感じさせることにより、興味喚起する。 ●第一印象で決まる。 商品が画面に登場⇒MCのリアクション 	検索ボックス「慧一之水」とQRコードを常時表示  テロップ：こんな方にオススメ！+疲れが取れない男性、ジャンクフードを食べる女性イメージ ✓ 忙しくて気力も体力も減退… ✓ 外食が多く、食生活が乱れ気味… ✓ 夜中に何度も目が覚める… ✓ 皮膚のトラブルから開放されたい… ✓ シェディングに悩まされている… ✓ 本物の商品に巡り会いたいetc…   水イメージ画像2種+テロップ：今から約90年前に日本で発明された「電解水」を低コストで安全に使えるよう、約33年の時をかけて改良を重ねた「慧一之水」を開発！  	商品イメージをグラフィックで表示+テロップ： 美しく健康な 身体をサポートする 魔法のような電子水  ・女性MC 「身体が喜ぶ、毎日の健康習慣！ 自宅で入れる極上のデトックス風呂で、1日頑張った身体をじっくり癒やす『慧一之水（えいちのみず）』！」 ・女性MC 「世界で初めて電解質に炭酸カリウムを使用したハイドライドイオン水『慧一之水』。 元々は治療用として開発された、国際特許取得の特別な機械から作られる、生物に必要な不可欠な水素イオン豊富な電子水。 農薬除去や鮮度保持・土壌改良など、様々な分野で活躍する、人体にも環境にも配慮した新時代の優秀な水！」	11秒 26秒

※撮影後のMC台詞修正はできませんので、よくご確認をお願いいたします。

スカパープレミアム528ch.「プレミアムライフ～バズるの泉～」 番組構成台本

■商品紹介(本編) 90秒【株式会社慧一様】

【訴求】 43秒

訴求ポイント	映像イメージ	MC/NA	秒数
【商品の魅力を紹介する】 ●商品の特徴、セールスポイント、優位性等を的確に視聴者へ伝える。 ●視聴者がこれまで知らなかった知識を与える。新鮮な情報は視聴者の先入観を解きほぐすとともに、新たな関心を引き寄せます。 ●新しい情報と商品の優位性が結びつくことにより、視聴者は納得し、購買に対する意識が芽生える。 ※サンプル画像 (実際には撮影した商品を使用します) 	浴槽の水、お風呂に浸かる女性イメージ画像+テロップ：体温の上昇や、免疫力アップにも効果が期待！  	・女性MC 「表面張力が低く浸透力に優れたハイドライドイオン水をお風呂に入れて経皮から吸収し、人間と同じ波動で体内の水に振動を起こしてミトコンドリアをイキイキ元気に導くことで、健康や美容のお悩みをサポート！」	17秒
	お風呂に浸かる女性、ぐっすり眠る女性イメージ画像+テロップ：携帯電話を充電するように、日々奪われている電子をお風呂でチャージ！  	・女性MC 「一度入れば不要な物質が抜けて身体が喜ぶのを体感いただけるほか、身体から奪われた電子をしっかりチャージして眠ることで中途覚醒が起きにくくなり、朝までぐっすり！」	13秒
	水、お風呂に浸かる家族イメージ画像+テロップ：タンパク質・脂質の分解が得意な弱アルカリ性なので、浴槽もキレイになり、残り湯は洗濯にも使える優れもの！  	・女性MC 「品質にこだわり抜き誕生した『慧一之水』。毎日のストレスや疲労の蓄積で、体調にトラブルを抱えがちな方や、食生活が乱れた現代人にオススメ！」	13秒

※撮影後のMC台詞修正はできませんので、よくご確認をお願いいたします。

スカパープレミアム528ch.「プレミアムライフ～バズるの泉～」 番組構成台本

■ 商品紹介(本編) 90秒【株式会社慧一様】

【価格訴求・締め】 10秒

訴求ポイント	映像イメージ	MC/NA	秒数
【価格・特典情報の提供】 ●商品のスペック、魅力、優位性を語った上で価格によるお買得感を与える。 ●さらに、いまここでしか得られない特典情報を与えることで心理的後押しする。 ●他では購入出来ない商品であり、さらにいま購入することで、得をする。この視聴者心理で購買行動へと誘う。 ●トータルな納得感は購買意欲へ。このプライスでこの品質なら、買ってみたいという意識が生まれる。	『慧一之水』 ①単発購入 10日分 内容量：4L ②単発購入 20日分 内容量：6L ③単発購入 30日分 内容量：8L ④定期購入 10日分 内容量：4L ⑤定期購入 20日分 内容量：6L ⑥定期購入 30日分 内容量：8L	・女性MC 「『慧一之水』 それぞれご覧の価格でのご提供です。 7,000円以上お買い上げで送料無料！ 是非この機会にどうぞ！」 ■ 価格オファー（税込） ①6,468円 ②12,936円 ③19,404円 ④3,930円 ⑤5,400円 ⑥7,440円 ■ 送料 有料 7,000円以上お買い上げで無料！ ■ 代引き手数料 330円	10秒



※撮影後のMC台詞修正はできませんので、よくご確認をお願いいたします。